



Presseinformation zum „bm“ WIRTSCHAFTsTREFF Region Lausitz Nr. 5 25. Januar 2011 Stichwort: „business matching“

NEU: „business matching“ auf dem WIRTSCHAFTsTREFF

Cottbus/Berlin. Mit einem erweiterten Angebot präsentiert die Unternehmensberatung MAEX & COM. den nächsten WIRTSCHAFTsTREFF am 16. und 17. März in der Messe Cottbus. Erstmals können alle Aussteller in Verbindung mit Ihrer Teilnahme den Service der neuen Online-Plattform www.business-matching.de nutzen. Das „business matching“ ermöglicht den ausstellenden Unternehmen laut Veranstalter, bereits im Vorfeld und dann auch im Nachgang der Veranstaltung, mit Einkäufern und untereinander in Kontakt zu treten.

"Online Kontakte knüpfen - Offline Geschäfte machen", so fasst Manfred B. Geisler, Initiator der neuen Business-Plattform und Veranstalter des WIRTSCHAFTsTREFFS, den Zusatznutzen für die Aussteller zusammen. Der Auf- und Ausbau von Kunden- und Lieferantenbeziehungen sei somit nicht nur an zwei Tagen sondern über 12 Monate sichergestellt. „Für uns war es wichtig, den Unternehmen ohne großen Aufwand einen zusätzlichen Nutzen anzubieten, so Geisler.

Die Matching-Plattform führt Anbieter und Nachfrager anhand der eingetragenen Schlüsselbegriffe zusammen. Sobald ein solches „Matching“ erfolgt ist, werden beide Kandidaten direkt benachrichtigt. Bei Interesse an einem weiterführenden Kontakt können Gesprächsanfragen an potenzielle Geschäftspartner über die Plattform abgegeben werden. Diese setzt das System dann automatisch in Gesprächstermine um, welche dann bevorzugt auf dem WIRTSCHAFTsTREFF abgearbeitet werden.

Das „business matching“ Projekt sei nach Angaben des Veranstalters für die Aussteller des WIRTSCHAFTsTREFFS in Hamburg (02./03. Februar) derzeit im Test. Die Aussteller der Veranstaltung in Cottbus werden in den nächsten Tagen auf die Plattform eingeladen. „Die Resonanz der Unternehmen in der Metropolregion Hamburg hat uns darin bestärkt, dieses Angebot auf alle unsere Standorte auszuweiten“, so Geisler weiter. „Gleichzeitig war es die Grundlage für die Entscheidung, auch den WIRTSCHAFTsTREFF in „bm“ WIRTSCHAFTsTREFF umzubenennen.“

Hinweis für die Redaktion:

Ansprechpartner für die Presse:

Manfred B. Geisler, Tel.: 030/4471 8314, eMail: manfred-b.geisler@maexandcom.de